

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2024-2026



Diretor de Segurança e Administração

Francisco da Costa
Medeiros Neto

Diretor Presidente

Luciano Molter
de Pinho Grosso

Diretor de Investimentos e Finanças

Wilson Carlos
Figueira Matheus

Gerente de Atuária

Raphael Barcelos
de Faria

Gerente de Planejamento e Controles

Katia Levy Barbosa
de Mello

Gerente de Investimento

Guilherme
Ferreira Façanha

Gerente de Gestão de Pessoas

Luciana de
Oliveira Nogueira

Gerente de Tesouraria

Euzébio Bezerra
de Matos

Gerente de Tecnologia da Informação

Erick Fernandes
Morgado Ruggeri

Gerente Jurídico e de Governança

Vanessa Góes
Curtinhas Cerveira

Gerente de Benefícios e Arrecadação

Andréa
de Pontes

MENSAGEM DA DIRETORIA EXECUTIVA

“O sucesso é a soma de pequenos esforços repetidos dia após dia.”

Robert Collier



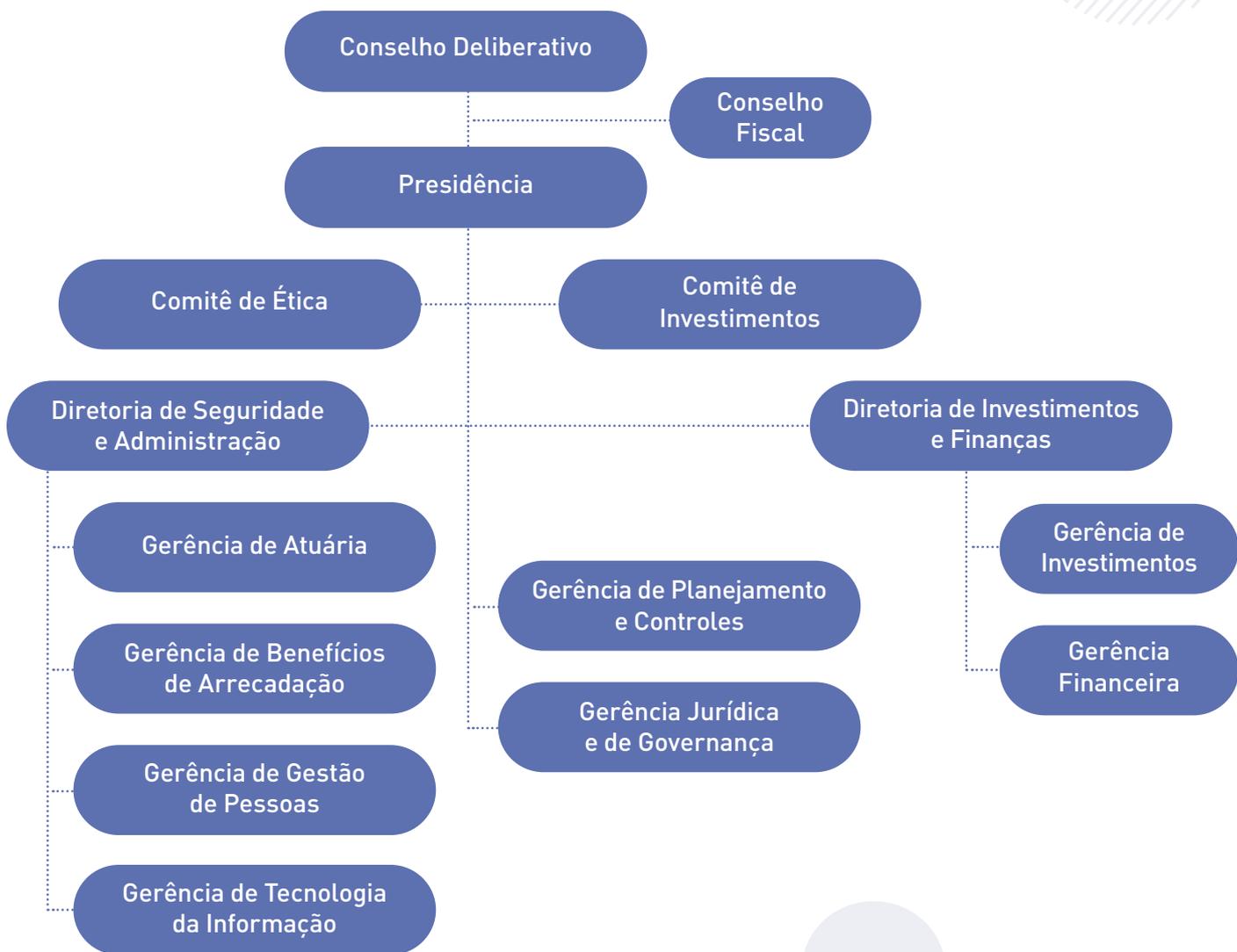
Após três ciclos de aprendizado e evolução, nos encontramos diante de mais uma etapa em nosso percurso: o Planejamento Estratégico 2024-2026. Ao refletirmos sobre os ciclos passados, compreendemos que o planejamento estratégico não é apenas uma formalidade, mas sim uma bússola que nos orienta em direção aos nossos objetivos.

A experiência acumulada nos permitiu desenvolver uma compreensão mais profunda das nuances do nosso segmento e nos fortalecer para enfrentar os desafios do mercado dinâmico em que estamos inseridos.

Agradecemos imensamente o apoio das Patrocinadoras, dos Conselhos Deliberativo e Fiscal e, principalmente o empenho e dedicação de nossos colaboradores, todos tão importantes na construção deste material.

ORGANOGRAMA

EST ORG BP 0001-2023 -30-06-2023 - Organograma
 Vigência: 01/07/2023



DNA ATUAL DA BRASLIGHT



Missão

Administrar planos de previdência complementar e fomentar a adesão garantindo aos seus participantes, assistidos e patrocinadores atendimento de excelência, segurança e qualidade na concessão e manutenção de benefícios, a partir de uma gestão eficaz e transparente.

Ser reconhecida por participantes, assistidos, patrocinadores, órgãos reguladores e fiscalizadores e pelo mercado em geral, como excelente gestora de planos de previdência complementar.



Visão



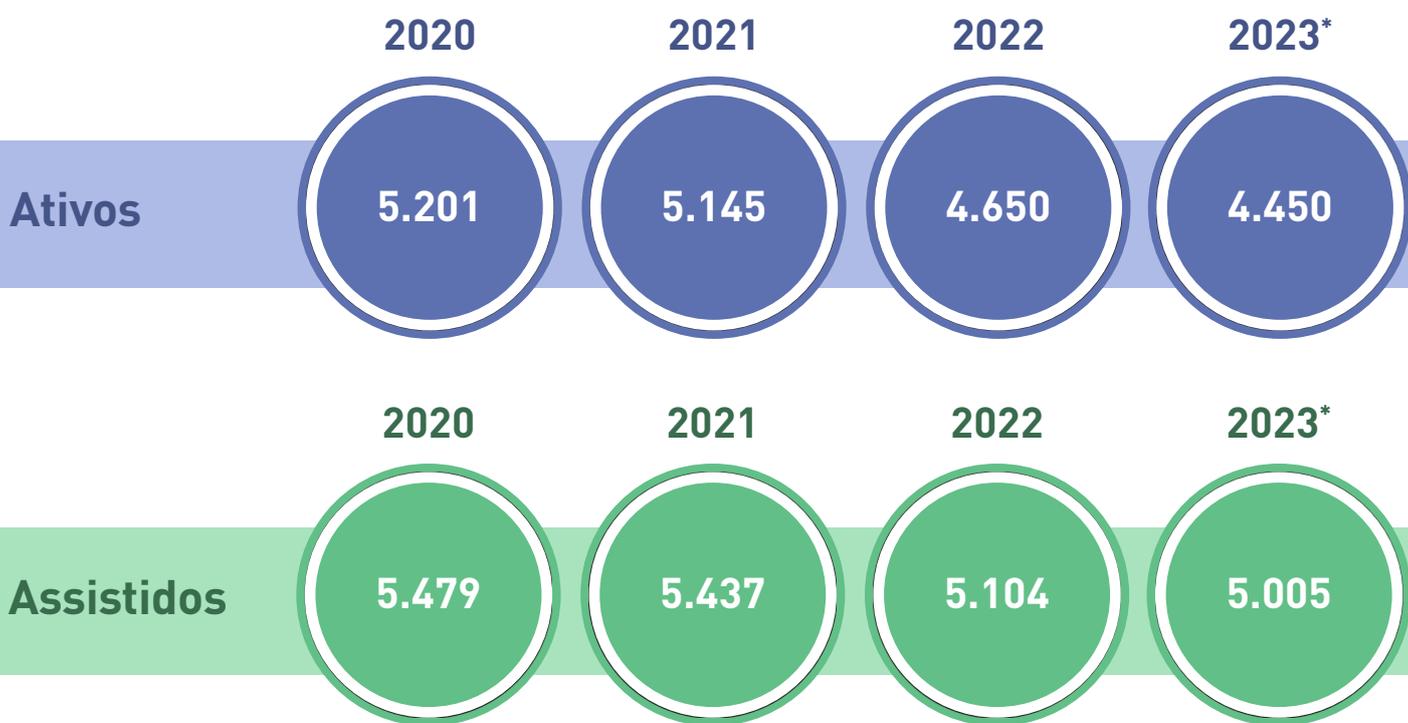
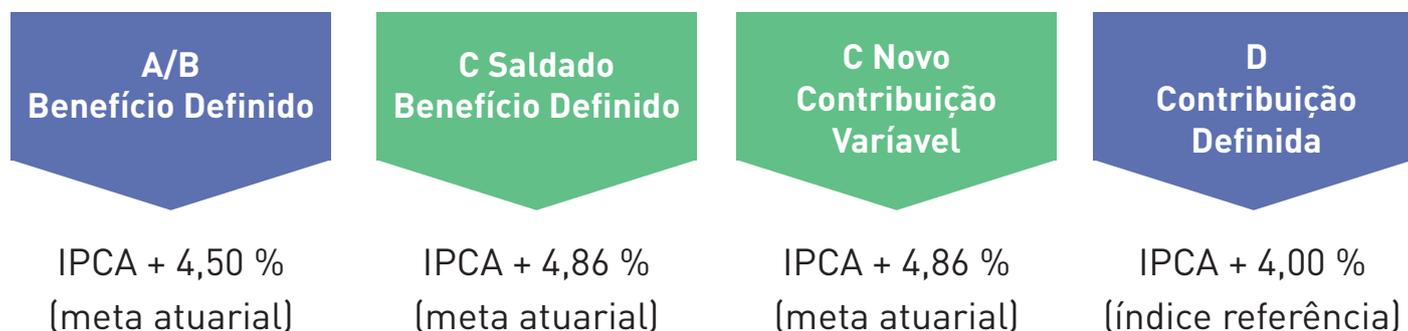
Valores

Orgulho, Excelência, Transparência, Respeito, Relacionamento

SOBRE A BRASLIGHT

A Fundação de Seguridade Social Braslight é uma Entidade Fechada de Previdência Complementar (EFPC), constituída em 1974 pela Light Serviços de Eletricidade S.A., tendo como objetivo a administração de planos de benefícios de natureza previdenciária. Atualmente tem como suas Patrocinadoras: Light Serviços de Eletricidade S.A., Light Energia S.A., Light S.A. LightGER, LightCOM, Light Conecta Ltda., e a própria Braslight.

A Fundação administra atualmente três planos de benefícios: os planos A/B, C e D.



* Referente a setembro/2023

Informações adicionais

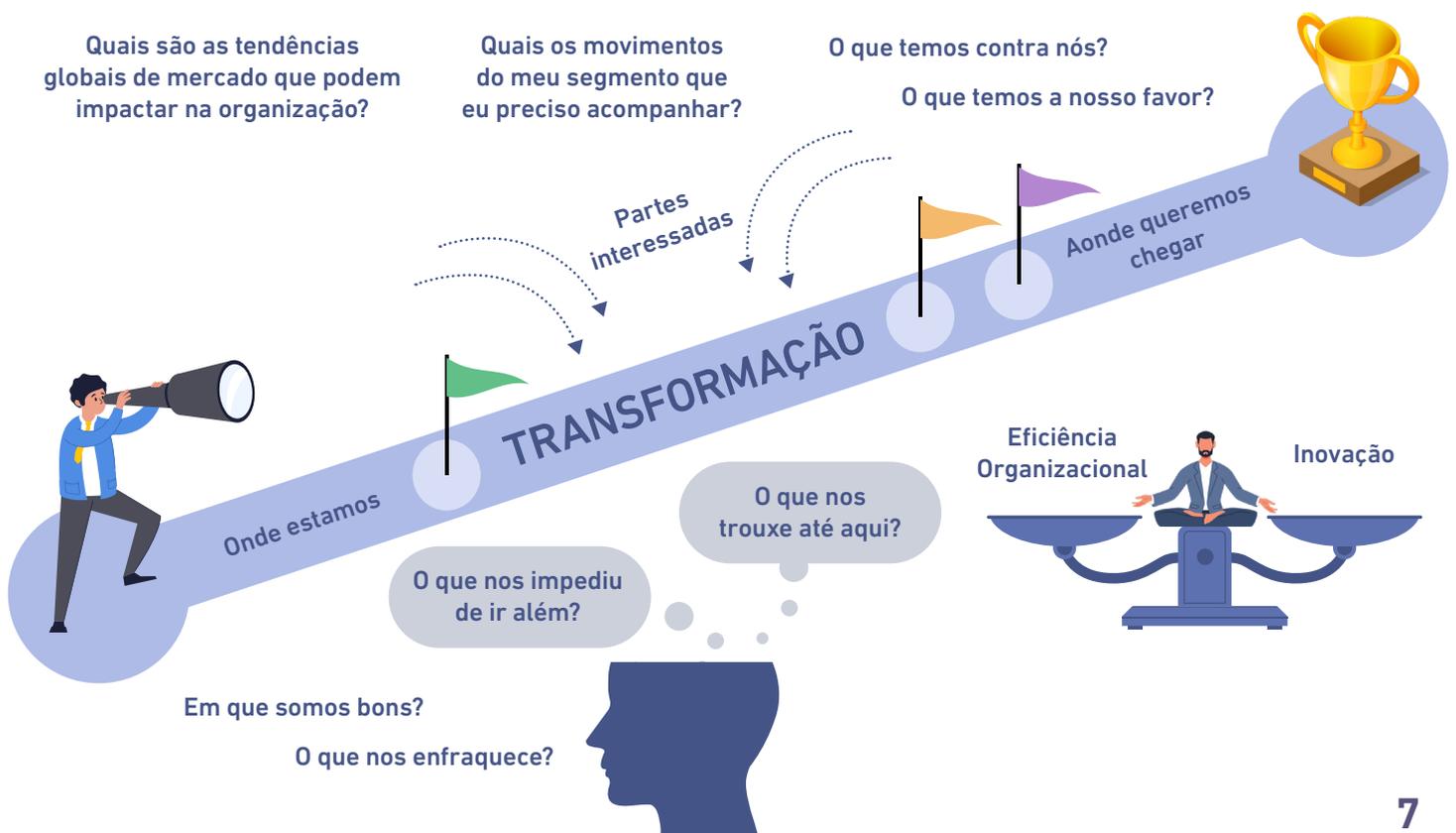
- Investimento total de R\$ 3,456 bilhões
- 59º lugar no ranking da Abrapp em Investimento
- 9.455 participantes
- 8.962 dependentes
- 36 Colaboradores

O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

A principal aspiração de uma Entidade Fechada de Previdência Complementar reside na sustentabilidade de seus planos. Em um cenário de mercado em constante transformação, repleto de incertezas e crescentes exigências, adotar as melhores práticas de gestão torna-se uma condição essencial para garantir a perenidade da instituição. É nesse contexto desafiador que o Planejamento Estratégico se revela como a principal ferramenta que vem orientando a Braslight em sua jornada.

Compreendemos que a chave para o sucesso reside na harmonização das áreas de negócio, em um acompanhamento contínuo de todos os *stakeholders*, no desenvolvimento constante de nossos profissionais e em uma gestão de risco eficaz.

Estamos comprometidos em manter essa abordagem integrada para enfrentar os desafios presentes e futuros, consolidando assim nossa posição como uma instituição sólida e sustentável no cenário previdenciário.



TENDÊNCIAS

As tendências globais e do segmento de previdência refletem um cenário dinâmico impulsionado por uma série de fatores interconectados. Diante dessa complexidade, a Braslight empreendeu uma profunda análise para compreender os impactos, sejam eles favoráveis ou desfavoráveis, que essas tendências podem exercer sobre nosso papel e responsabilidades.

Globais

- Foco na LGPD
- Práticas ESG
- Reformas tributárias
- Eficiência x Inovação
- Mudanças demográficas
- Educação financeira / previdenciária
- Instabilidade econômica
- Conflito de gerações
- Polaridade política
- Transformação digital

Do Segmento

- Conservadorismo do segmento
- Profissionalização dos órgãos estatutários
- Mudanças frequentes de legislação
- Inserção da cultura comercial
- Apelo por inovação
- Adaptabilidade às mudanças
- Competitividade
- Capacitação dos profissionais
- Adesão compulsória
- Novos patrocinadores / produtos
- Fidelização dos participantes
- Remuneração dos Conselhos
- Investimento no exterior
- Terceirização dos serviços / produtos
- Fusão/Incorporação de entidades
- Insegurança social

CONTEXTO MACROECONÔMICO

As projeções sobre as condições políticas e econômicas do país nos próximos três anos são, sem dúvida, uma das variáveis de maior relevância discutidas neste documento.

Cenário Econômico

O atual governo enfrenta desafios significativos no controle da inflação devido à sua política fiscal menos restritiva e mais voltada para o aumento dos gastos públicos. Embora essas medidas possam impulsionar o crescimento econômico e melhorar a distribuição de renda, elas também podem exercer pressão sobre os preços, aumentando o risco inflacionário.

O desafio é encontrar o ponto de equilíbrio entre esses objetivos, garantindo que o crescimento econômico seja sustentável e que a inflação permaneça dentro das metas estabelecidas, de forma a manter a confiança dos investidores e a estabilidade macroeconômica.

Cenário Político

O cenário político brasileiro se destaca pela notável falta de unanimidade tanto dentro do governo como fora dele. Internamente, o governo enfrenta desafios decorrentes das divergências ideológicas e de interesses entre diferentes partidos e lideranças políticas. Essa falta de consenso muitas vezes paralisa iniciativas importantes e prejudica a eficácia das políticas públicas, se tornando um obstáculo significativo para o progresso do país.

Cenário Previdenciário



O Brasil passa por um rápido processo de envelhecimento da população, com a expectativa de vida aumentando e o número de idosos crescendo em proporção à população total. Isso coloca pressão sobre o sistema previdenciário, já que há mais pessoas recebendo benefícios do que contribuindo para o sistema. Somado a isso, temos ainda um cenário econômico complexo, com altas taxas de desemprego e informalidade, o que pressiona ainda mais a base de contribuição previdenciária.

EXPECTATIVAS

A manutenção de uma taxa de juros elevada, como parte de um esforço para conter a inflação, tem gerado controvérsias e desafios para o governo, que busca equilibrar o estímulo ao crescimento econômico com a estabilidade de preços. Isso tem, de certa forma, favorecido investimentos em renda fixa, uma vez que as taxas de juros permanecem atrativas em comparação com outras opções de investimento.



Além disso, os impactos das tensões globais, como as guerras na Ucrânia e o conflito entre Palestina e Israel, têm gerado incertezas nos mercados internacionais, afetando a confiança dos investidores e influenciando o comportamento dos mercados financeiros, não apenas no Brasil, mas em todo o mundo. Nesse ambiente de instabilidade, os investimentos em bolsa e demais ativos de risco exigem mais cautela.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

O cerne de um planejamento estratégico reside na definição e formulação de diretrizes estratégicas e organizacionais que orientarão as ações futuras. Essas diretrizes desempenham um papel crucial ao destacar de maneira clara os objetivos da entidade, a razão de sua existência e as abordagens que pretende adotar ao longo de sua jornada.

Equilíbrio atuarial

- Investimentos
- Taxa atuarial
- Tábua de mortalidade



Crescimento da base de participantes

- Aumento da base contributiva
- Gestão de novos planos



Custeio/Despesas

- Fontes de custeio
- OPEX



Orientação para novas tendências

- Adequação tecnológica
- Aprimoramento dos Processos



Melhores Práticas

- Comunicação
- ESG
- Gestão de pessoas



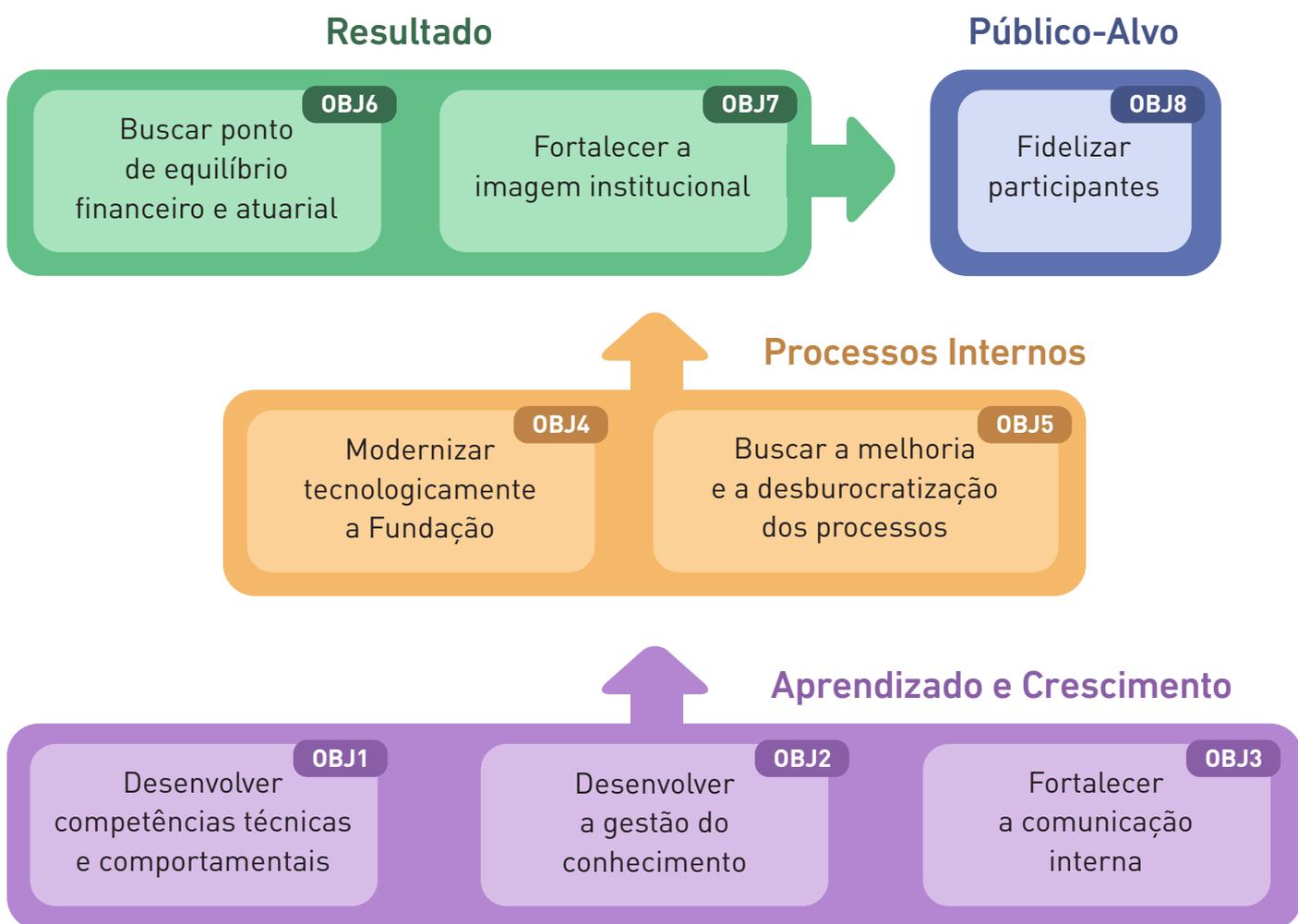
Reposicionamento da imagem

- Renovação da marca
- Personalização da comunicação voltada ao público-alvo



Mapa Estratégico

O Mapa Estratégico representa uma síntese comunicativa que conecta as ações aos objetivos delineados. Na situação específica da Braslight, esse mapa foi elaborado considerando quatro perspectivas cruciais: Resultados, Público-Alvo, Processos Internos e Aprendizado/Crescimento.



Ações Estratégicas

Diversas ações surgiram a partir das discussões e da análise SWOT. Certamente, boa parte delas e suas derivações irão se transformar em metas gerenciais ao longo do tempo que impactarão diretamente a parcela de remuneração variável (gratificação) de todos os colaboradores.

PERSPECTIVA APRENDIZADO E CRESCIMENTO

3 Objetivos
3 Ações Estratégicas

OBJETIVO 1 – Desenvolver competências técnicas e comportamentais

Estruturação da Trilha de Desenvolvimento

OBJETIVO 2 – Desenvolver a gestão do conhecimento

Estruturação da base de conhecimento

OBJETIVO 3 – Fortalecer a comunicação interna

Estruturação da comunicação interna

PERSPECTIVA PROCESSOS INTERNOS

2 Objetivos
6 Ações Estratégicas

OBJETIVO 4 – Modernizar tecnologicamente a Fundação

Implantação do novo ERP

Migração dos sistemas críticos para nuvem

Implantação do Chatbot / WhatsApp Business

Implantação de novos projetos de Robotização

OBJETIVO 5 – Buscar a melhoria e a desburocratização dos processos

Adequação e otimização dos processos

Criação de célula de controles internos/auditoria interna

PERSPECTIVA RESULTADOS

2 Objetivos
7 Ações Estratégicas

OBJETIVO 6 – Buscar ponto de equilíbrio financeiro e atuarial

Implantação do Plano Instituído

Implantação do recadastramento de pensionistas – Plano A/B

Implantação do recadastramento de assistidos – Plano A/B

OBJETIVO 7 – Fortalecer a imagem institucional

Realização de pesquisa para embasamento ao reposicionamento da marca

Atualização do Manual de Identidade para Manual de Marca

Lançamento do novo Site

Estruturação do faseamento das práticas ESG

PERSPECTIVA PÚBLICO-ALVO

1 Objetivos
1 Ações Estratégicas

OBJETIVO 8 – Fidelizar participantes

Implementação do programa de preparação para longevidade

(*) As datas de conclusão das metas são estimadas e serão revistas ao longo de 2025.